

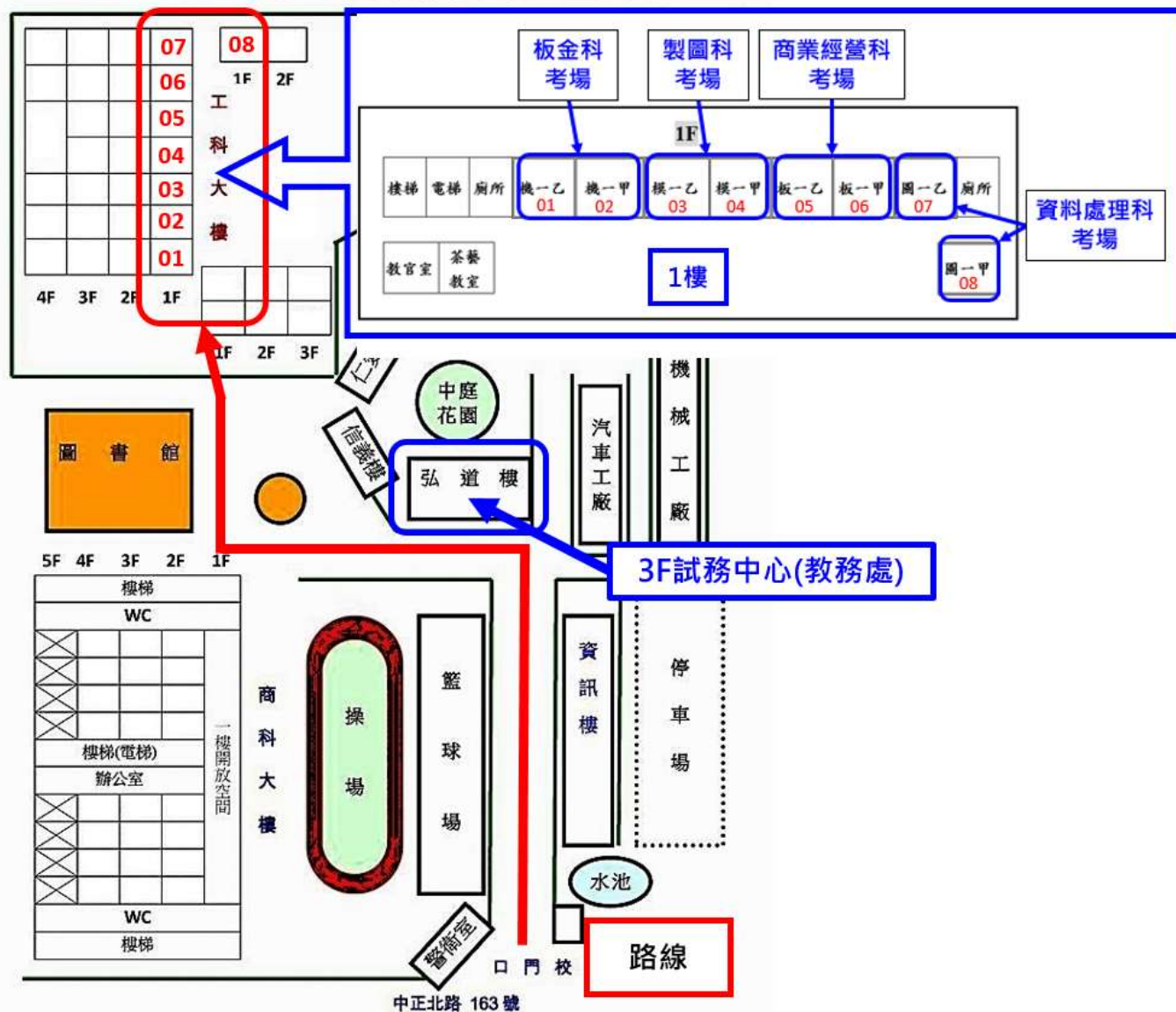
新北市立三重商工 114 學年度高級中等學校特色招生 專業群科甄選入學

資料處理科 術科測驗、工作崗位、時間配置及提醒事項

一、場地配置圖

科別	報到地點(編號)	休息地點(編號)	考試地點(編號)
資料處理科	工科大樓一樓 圖一乙教室(07)	圖一乙教室(07)	圖一甲教室(08)

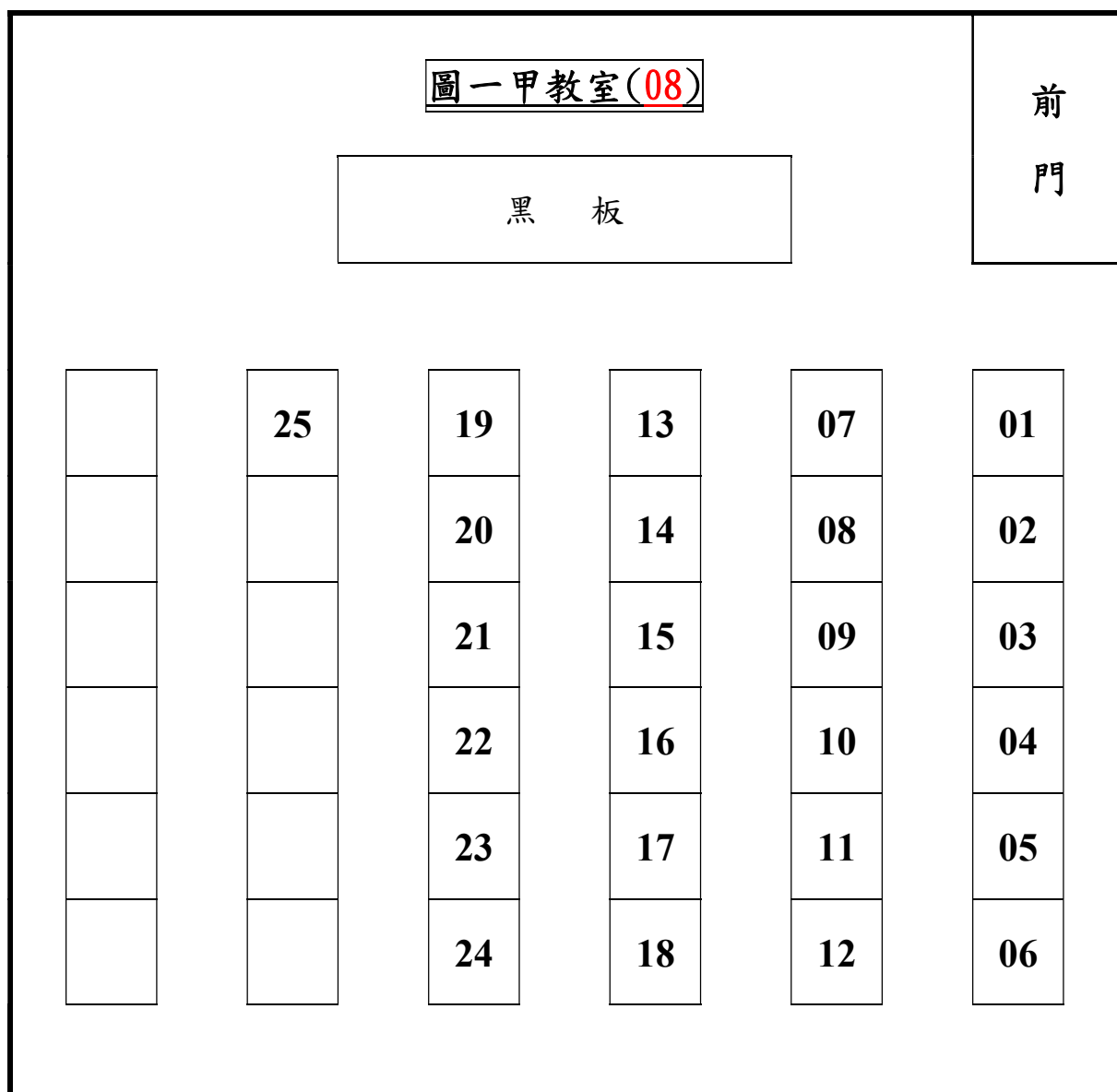
新北市立三重高級商工職業學校-教室配置圖



二、資料處理科梯次及工作崗位表

報名流水號	考生姓名	工作崗位	報到時間	集報單位名稱
404-00001	陳 O 豪	01	08:30-09:00	新北市立樹林高中附設國中
404-00002	何 O 妤	02	08:30-09:00	新北市立鶯江國中
404-00003	蔡 O 睿	03	08:30-09:00	新北市立鶯江國中
404-00004	林 O 軒	04	08:30-09:00	新北市立鶯江國中
404-00005	吳 O 瑞	05	08:30-09:00	新北市立泰山國中
404-00007	王 O 程	06	08:30-09:00	新北市立三民高中附設國中
404-00008	鄭 O 甯	07	08:30-09:00	新北市立八里國中
404-00010	林 O 岑	08	08:30-09:00	新北市立板橋國中
404-00011	楊 O 鈞	09	08:30-09:00	臺北市立蘭雅國中
404-00012	陳 O 蓁	10	08:30-09:00	新北市立三民高中附設國中
404-00013	鄭 O 予	11	08:30-09:00	新北私立金陵女中附設國中
404-00014	王 O 妮	12	08:30-09:00	新北市立林口國中
404-00015	施 O 湘	13	08:30-09:00	新北市立青山國中(小)
404-00016	黃 O 恩	14	08:30-09:00	新北市立二重國中
404-00017	林 O 宇	15	08:30-09:00	新北市立二重國中
404-00018	任 O 業	16	08:30-09:00	新北市立二重國中
404-00019	陳 O 豐	17	08:30-09:00	新北市立二重國中
404-00020	黃 O 軒	18	08:30-09:00	新北市立重慶國中
404-00022	黃 O 涵	19	08:30-09:00	新北市立三和國中
404-00023	蕭 O 晴	20	08:30-09:00	新北市立三和國中
404-00024	李 O 心	21	08:30-09:00	新北市立五股國中
404-00025	趙 O 容	22	08:30-09:00	新北市立五股國中
404-00026	陳 O 叡	23	08:30-09:00	新北市立五股國中
404-00027	陳 O 融	24	08:30-09:00	新北市立蘆洲國中
404-00028	張 O 瑜	25	08:30-09:00	臺北市立百齡高中附設國中

三、資料處理科測試工作崗位分配圖



四、資料處理科術科測試 應試人員自備工具、材料表

一、特別注意事項：

- (一) 請考生務必攜帶具有相片之身分證件(學生證、身分證或健保卡)之身分證明文件。
- (二) 術科測驗說明開始後考生不得入場。
- (三) 測驗方式為個人實作，請考生勿在測驗時相互討論及攜帶與測驗無關之物品，以免扣分。

二、自備用品表

資料處理科考生自備工具、材料表				
項目	名稱	單位	數量	備註
1	藍色或黑色原子筆	支	1	亦可準備數支
2	修正帶(液)	個	1	亦可準備數個
	以下空白			

五、資料處理科術科測驗時間配當表

項次	時間	活動內容	備註
1	08:30-09:00	報到	查驗考生身份
2	09:00-09:10	術科測驗說明	含考生提問及評審解答
3	09:10-10:10	術科測驗	
4	10:10	繳回試卷	
5	10:20	整理術科場地	

六、資料處理科術科測驗說明

一、施測題目：邏輯推理與創意行銷實作

二、施測程序：

- (一) 主辦學校統一說明考試內容與方式。
- (二) 考生個人於規定時間內依施測內容進行術科測驗。
- (三) 測驗之開始與停止，悉聽監試人員之哨音或口頭通知，不得自行提前或延後。

三、施測方式：考生依指定之術科測驗題目，並於規定時間內現場操作。

四、施測內容說明：

- (一) 術科測驗的目的在發掘性向具有商管群資訊與商業應用特質或對資料處理科有興趣的人才。
- (二) 以考生邏輯推理與創意行銷實作為評分標準，分兩份考卷進行實作測驗。
- (三) 測試內容：
 - 1. 邏輯推理測驗（40 分）：依試題情境，透過邏輯推理，寫出正確答案。
 - 2. 創意行銷實作（60 分）：依試題情境，進行理財規劃；並依試題提供商品，撰寫創意行銷文案。

五、施測時間(含試題說明)：70 分鐘

- (一) 試題說明：10 分鐘。(含考生提問及術科測驗單位解答)
- (二) 試題實作：60 分鐘。

六、計分方式：

- (一) 術科測驗占考試總成績 70%。
- (二) 術科測驗以百分計算，由 2 位校內外評審依「評分標準」進行評分，並取 2 位評審平均成績（分數取至小數第 1 位數）為考生術科測驗成績。